



**REGIONE CALABRIA  
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO E SPETTACOLO (TES)  
SETTORE 4 - VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E PROM. TURISTICA - ORG.  
DELL'OFFERTA TURIST., SPETT. -FUNZIONI TERRITORIALI**

---

*Assunto il 23/10/2019*

*Numero Registro Dipartimento: 301*

DECRETO DIRIGENZIALE

**“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”**

**N°. 13217 del 25/10/2019**

**OGGETTO: PAC 2014/2020 CAMPAGNA DI ADVERTISING FINALIZZATA ALLA PROMOZIONE  
TURISTICA DEL SISTEMA AEROPORTUALE CALABRESE NEI MERCATI DI RIFERIMENTO.  
SMART CIG Z332A39AB5 CUP J69E19001210003- SERVIZI PROGETTAZIONE E  
REALIZZAZIONE GRAFICA LOTTO 2 AZ. 2ACCERTAMENTO E IMPEGNO DI SPESA.**

**Settore Gestione Entrate**

VISTO di regolarità contabile, in conformità all'allegato 4/2 del  
D.lgs. n. 118/2011

**Sottoscritto dal Dirigente del Settore**  
Dott. STEFANIZZI MICHELE  
(con firma digitale)

**Settore Ragioneria Generale – Gestione Spese**

VISTO di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria,  
in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

**Sottoscritto dal Dirigente del Settore**  
Dott. GIORDANO UMBERTO ALESSIO  
(con firma digitale)

**Dichiarazione di conformità della copia informatica**

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

## IL DIRIGENTE GENERALE

### VISTI :

- la D.D.G. n. 4664 del 08/05/2017 del Dipartimento Turismo, Beni Culturali, e Spettacolo, con la quale, nell'ambito del Piano di Azione e Coesione (PAC 2014/2020) - Delibera CIPE n. 10/2015, in esecuzione delle deliberazioni della G.R. n. 41/2016 e n. 448/2016, è stato approvato l'Avviso di gara a procedura aperta per l'affidamento di servizi di promozione e comunicazione per la realizzazione di una campagna di "Advertising" a sostegno del sistema aeroportuale calabrese e per rafforzare il brand "Calabria" nei mercati di riferimento nazionale ed esteri, suddiviso in quattro lotti per l'importo complessivo di € 11.956.000,00 (undici milioni e novecentocinquantesimila/00) IVA inclusa;
- il sopra citato D.D.G. n. 4664/2017 con il quale ai sensi della legge n. 241/90 e s.m.i. è stato nominato responsabile del procedimento della procedura de quo la d.ssa La Versa Maria Salvina- funzionario in forza presso il Dipartimento Turismo e Spettacolo - Settore "Valorizzazione del territorio e Promozione Turistica";
- il D.D.G. n.4935 del 12/05/2017 con il quale si è proceduto alla rettifica e alla riapprovazione dell'Avviso in questione;
- i DD.DD.GG. rispettivamente n.6059 del 08/06/2017 e n.6966 del 29/06/2017 con i quali sono stati prorogati i termini di scadenza per la presentazione offerte dell'Avviso di che trattasi;
- l'art. 66 del D.Lgs 50/2016 , ai sensi del quale, sono state espletate le procedure relative alla pubblicazione degli atti di gara;
- il D.D.G. n. 8247 del 25/07/2017 con il quale è stata nominata la Commissione Giudicatrice;
- il D.D.G. n.8951 del 8/08/2017 con il quale è stato costituito il Seggio di gara per la valutazione della documentazione amministrativa e delle offerte economiche prodotta dalle Società concorrenti;
- il D.G.R. 217 del 28/05/2019 con il quale è stata approvata la variazione di bilancio di previsione al documento tecnico di accompagnamento e al bilancio finanziario gestionale 2019-2021- Dip. Turismo e Spettacolo ( Prot. n. 170178/2019);
- la D.G.R n. 432 del 27/09/2019 ad oggetto "Programma Azione Coesione (PAC) 2007/2013 e Programma Azione Coesione (PAC) 2014/2020 Approvazione Manuale Si.Ge.Co.";
- la D.G.R. n 86/2019 con la quale è stata approvato il Regolamento per la disciplina degli incentivi per funzioni tecniche ai sensi dell'articolo 113 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50;
- il D.D.G. 11211 del 17/09/2019 con il quale è stato approvato lo schema di Contratto per l'affidamento dei servizi di promozione e comunicazione per la realizzazione di una Campagna di "Advertising" a sostegno del sistema aeroportuale calabrese approvata con D.D.G. n. 4664/2017;

### PRESO ATTO che :

- Il bando di gara è stato articolato in quattro lotti, funzionali, due relativi ai mercati internazionali e due ai mercati nazionali, per come di seguito descritti:

Lotto1-AzioneA1	CIG 704484345A	euro 3.000.000,00 Iva esclusa
Lotto2-AzioneA2	CIG 70448466D3	euro 1.900.000,00 Iva esclusa
Lotto3-AzioneB1	CIG 7044852BC5	euro 3.000.000,00 Iva esclusa
Lotto4-AzioneB2	CIG 7044856F11	euro 1.900.000,00 Iva esclusa

- ai sensi della Legge 3/2003 è stato richiesto il CUP J69D17000090006;
- l'affidamento dei servizi oggetto di gara per ciascun lotto è stato stabilito mediante procedura aperta da aggiudicare in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, secondo quanto disposto dagli artt. 60 e 95 del D. Lgs. n. 50/2016;
- l'appalto di ogni singolo Lotto ha durata triennale dalla data di sottoscrizione del Contratto fra le parti;

**VISTI** i DD.DD.GG rispettivamente n. 8898 del 08/08/2018 e n. 9331 del 01/08/2019 con i quali, esperite le procedure di gara, è stata disposta la proposta di aggiudicazione dei Lotti della Campagna di che trattasi ai sensi del combinato disposto di cui all'art. 32, comma 5 e all'art. 33, comma 1, del d.lgs 50/2016;

**VISTO** il D.D.G. 2647 del 1/03/2019 con il quale è stata disposta l'aggiudicazione definitiva del Lotto 2 Az. A2 CIG 7044856F11 in favore del RTI Publifast/Dekmatis costituitosi con atto per Notaio Repertorio n. 53215, registrato a Cosenza il 03/06/2019 al n. 5479 Serie It per l'importo di euro 1.745.999,22 (unmilioneasettecentoquarantacinquemilanovecentonovantanovevirgolaventidue) oltre IVA e assunto l'impegno di spesa n. 2084/2019 sul Cap. U9070200501 a copertura dell'importo sopra indicato;

**CONSIDERATO** che:

- l'appalto ha per oggetto l'acquisizione di servizi di promozione e comunicazione per la realizzazione di una campagna di "Advertising" attraverso strumenti di promo-pubblicità a bordo degli aeromobili, canali e media di proprietà o comunque utilizzati da compagnie aeree nazionali o estere, social media marketing ecc.;

- in ossequio all'art 2 del Capitolato tutti i costi relativi alla creatività a sostegno della Campagna sono a carico dell'Amministrazione;

- per la corretta esecuzione del servizio previsto dal Lotto2-Azione A2 è necessario procedere all'acquisizione dei servizi per la progettazione e realizzazione della grafica;

**RITENUTO** pertanto, di dover procedere all'acquisizione dei servizi per come meglio specificati nella scheda descrittiva Allegato A ) parte integrale e sostanziale del presente decreto ricorrendo al libero mercato attraverso l'elenco dei fornitori iscritti al MEPA;

**VISTO** il preventivo Prot. n. 317366/2019 presentato dall'Agenzia Duepuntozero di Andrea Acri, con sede legale in Via Manzoni, 26 – 87100 Cosenza P.IVA 03380360788 di euro 3.000,00 iva esclusa, in quanto il soggetto in argomento ha dichiarato che trattasi di operazione in franchigia da IVA e di essere in regime forfettario ai sensi della L. 190/2014 art.1 cc. da 54 a 89 e successive modifiche ai sensi della Legge145/2018;

**CONSIDERATO** che :

- il valore economico dei servizi necessari, indicati nella scheda allegato A ) , è pari a Euro 3.000,00 in franchigia da IVA per le motivazioni sopra esposte;

- l'art 17 del regolamento di attuazione dell'art 2 comma 1 Legge Regionale 26/2007 e s.m.e.i deroga il ricorso alla SUA per l'espletamento delle procedure di affidamento servizi e forniture inferiore ai 20.000,00 euro;

- trattandosi di affidamento di importo imponibile inferiore ai 40.000,00 euro trova applicazione quanto previsto dall'articolo 36, co. 2 lett. a, del D.lgs 50/2016, che consente di ricorrere all'acquisizione dei predetti servizi mediante affidamento diretto;

- l'espletamento della sopra citata procedura avverrà mediante il sistema Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) Bando Servizi categoria merceologica denominata Servizi di grafica del Ministero dell'Economia e Finanza (MEF) gestito dalla Concessionaria Servizi Informativi Pubblici – spa (CONSIP) sul portale [www.acquistinetepa.it](http://www.acquistinetepa.it), per come previsto dalla L.egge n. 296/2006 Art. 1 co 450;

- che non sono attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26, comma 1, della L. n. 488/99 avente ad oggetto beni comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

- che l'Agenzia Duepuntozero di Andrea Acri, con sede legale in via Manzoni, 26 – 87100 Cosenza P.IVA 03380360788 ha i requisiti necessari per l'espletamento delle attività richieste, essendo iscritta al MEPA;

- l'offerta, di cui al preventivo Prot. n. 317366/2019 presentato dall'Agenzia Duepuntozero risulta congrua e pertanto meritevole di accoglimento;

-risulta, inoltre, rispettato il principio di rotazione in quanto la suddetta Agenzia non è stata ad oggi affidataria di servizi da parte di questo Dipartimento;

**RITENUTO** pertanto ai sensi articolo 36, comma 2 lett. a, del D.lgs 50/2016, di affidare i servizi di progettazione e realizzazione della grafica di cui alla scheda allegato A)all' Agenzia Duepuntozero per l'importo complessivo di euro 3.000,00 IVA esclusa in quanto il soggetto in argomento ha dichiarato che trattasi di operazione in franchigia da IVA e di essere in regime forfettario ai sensi della L. 190/2014 art.1 cc. da 54 a 89 e successive modifiche ai sensi della Legge145/2018;

**CHE** sono stati acquisiti il cod SMART CIG Z332A39AB5 ed il cod. CUP J69E19001210003;

**CHE** i tempi di realizzazione dei servizi in argomento sono quantificati in 10 ( dieci ) giorni dalla data di conclusione della procedura sul MEPA;

**RILEVATO** che per il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 83 co. 3 lett. e) del D. Lgs 159/ 2011, non occorre procedere alla richiesta di certificazione antimafia;

**CONSIDERATO** che l'obbligazione giuridica correlata al presente provvedimento è perfezionata, in quanto sono determinate la somma da pagare, il soggetto creditore, la ragione del debito nonché la scadenza dell'obbligazione e che, pertanto, occorre costituire vincolo sulle previsioni di bilancio, nell'ambito della disponibilità finanziaria;

**ATTESTATO CHE :**

- ricorrono i presupposti per procedere all'assunzione dell'impegno, ai sensi delle disposizioni previste dall'art. 56 e dal paragrafo 5 dell'allegato 4/2 del D.Lgs. n. 118/2011;

- ai sensi dell'art. 4 della legge regionale n. 47/2011, per l'impegno di che trattasi è stata riscontrata la necessaria copertura finanziaria sul pertinente capitolo sul pertinente Capitolo U9070200501, e la corretta imputazione della spesa sul bilancio dell'esercizio finanziario 2019 ;

**RITENUTO** possibile accertare l'importo di euro 3.000,00 ( tremila/00 ) sul Capitolo E9201012001 Debitore Ministero dell'Economia e delle Finanze poiché poiché la suddetta somma è imputabile all'esercizio finanziario in cui la Regione provvede ad impegnare la spesa;

**ACCERTATA**, ai sensi dell'art. 53 del D.Lgs. 118/2011 allegato n. 4/2 principio 3.2, sul capitolo di Entrata E9201012001 Debitore Ministero dell'Economia e delle Finanze esercizio finanziario 2019, la sufficiente disponibilità di euro 3.000,00 per far fronte al pagamento del corrispettivo spettante all'Agenzia Duepuntozero ;

**RITENUTO** di provvedere all'impegno di 3.000,00 ( tremila/00 ) sul Capitolo U9070200501 del bilancio regionale 2019;

**ATTESTATA**, da parte del dirigente che sottoscrive il presente atto, la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziata, delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto, la cui esigibilità è accertata nell'esercizio finanziario 2019";

**ATTESTATO** che si provvederà agli obblighi di pubblicazione previsti dall'art. 23 del d.lgs. n. 33/2013 e alle ulteriori pubblicazioni previste dal Piano Triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell'art. 7 bis co. 3 del d. lgs. n. 33/2013;

**VISTI:**

-la proposta di accertamento n. 5293 del 21/10/2019 generata telematicamente ed allegata al presente atto;

-la proposta di impegno n.8480 del 21/2019 generata telematicamente ed allegata al presente atto;

**VISTI:**

la Legge Regionale n. 7/96 recante "Norme sull'ordinamento della struttura organizzativa della Giunta Regionale e sulla Dirigenza Regionale ed in particolare l'art 28 che individua compiti e responsabilità del Dirigente con funzioni di Dirigente Generale;

- la D.G.R., n. 2661 del 21/6/1999 recante "Adeguamento delle norme legislative e regolamentari in vigore per l'attuazione delle disposizioni recate dalla L.R. n. 7/96 e del D.Lgs. n. 29/93 e successive modifiche e integrazioni";

- il D.P.G.R. n. 354 del 24 giugno 1999, relativo alle norme in materia di separazione dell'attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. n. 206 del 15 dicembre 2000;

- l'art. 4 della L.R. 47/2011;

- la D.G.R. del 22/11/2006, n. 770 e s.m.i., relativa al "Riordino della struttura della Giunta regionale;

- la DGR n. 186/2019 di approvazione della Struttura organizzativa della Giunta Regionale e revoca della DGR n. 541/2015 e smi;

- le D.G.R. n. 269 e n. 271 del 12/07/2016 ad oggetto rispettivamente " Nuova struttura organizzativa della Giunta Regionale approvata con D.P.R. n. 541/2015 e s.m.i. – Assegnazione d'ufficio Dirigenti", Nuova struttura organizzativa della Giunta Regionale approvata con D.G.R. n. 541/2015 e s.m.i. – Determinazione della entrata in vigore;

- la D.G.R. n. 554/2016 " Documento tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2017-2019 ( artt. 11 e 39 c. 10, D.Lgs n. 118/2011);

- la DGR 227 del 6 giugno 2019 con la quale la giunta regionale ha individuato il Dirigente Generale del Dipartimento Turismo e Spettacolo nella persona della Dott.ssa Maria Francesca Gatto;

- il DPGR 84 del 24 giugno 2019 con il quale è stato, conseguentemente, conferito alla Dott.ssa Maria Francesca Gatto l'incarico di Dirigente Generale del Dipartimento Turismo e Spettacolo;

- il D.D.G. n. 7533 del 12/07/2017 con il quale è stato conferita alla d.ssa La Versa Maria Salvina l'Alta Professionalità di 1° fascia;

-la D.G.R. n. 16 del 14 gennaio 2019 con la quale viene modificato il regolamento regionale n. 16 del 24-12-2015 (Regolamento di organizzazione delle strutture della Giunta Regionale) e nello specifico il Dipartimento "Turismo e Spettacolo";

- il D.Lgs 118/2011 e s.mm.ii e in particolare l'art. 56;

- la L.R. n. 48/2018 avente per oggetto " Legge di Stabilità regionale 2019";

-la L.R. n. 49 /2018 avente per oggetto " Bilancio di Previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2019/2021";

- la DGR n. 648 del 21/12/2018 – Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2019–2021 (artt. 11 e 39, c. 10, d.lgs.23/06/2011, n. 118);

- la DGR n. 649/2018 – Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2019-2021 ( art 39,Comma 10, D.LGS 23.06.2011, n. 118);

**RITENUTO** opportuno avocare a se il procedimento in considerazione dell'assenza del Dirigente di Settore ed in attesa della nuova nomina;

**ATTESTATA**, sulla scorta dell'istruttoria effettuata, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e correttezza del presente atto;

#### **DECRETA**

per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

**DI APPROVARE** la procedura di affidamento diretto di cui all'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/16, da eseguire mediante Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), del Ministero dell'Economia e Finanza (MEF) gestito dalla Concessionaria Servizi Informativi Pubblici – spa (CONSIP) sul portale [www.acquistinetepa.it](http://www.acquistinetepa.it);

**DI DARE ATTO** che il valore economico dei servizi necessari, indicati nella scheda allegato A), giusto preventivo di spesa Prot. n. 317366/2019 presentato dall'Agenzia Duepuntozero di Andrea Acri, è pari a Euro 3.000,00 ( tremila/00) IVA esclusa in quanto, in quanto il soggetto in argomento ha dichiarato che trattasi di operazione in franchigia da IVA e di essere in regime forfettario ai sensi della L. 190/2014 art.1 cc. da 54 a 89 e successive modifiche ai sensi della Legge145/2018;

**DI APPROVARE** la scheda descrittiva dei servizi di comunicazione Allegato A) parte integrale e sostanziale del presente provvedimento;

**DI DARE ATTO** che l'art 17 del regolamento di attuazione dell'art 2 comma 1 Legge Regionale 26/2007 e s.m.e.i deroga il ricorso alla SUA per l'espletamento delle procedure di affidamento servizi e forniture inferiore ai 20.000,00 euro;

**DI AFFIDARE** pertanto, ai sensi articolo 36, comma 2 lett. a, del D.lgs 50/2016, i servizi per la progettazione e realizzazione della grafica per come specificati nella scheda descrittiva Allegato A del presente decreto ricorrendo al libero mercato per l'importo complessivo di euro 3.000,00 ( tremila/00) all'Agenzia Duepuntozero di Andrea Acri, con sede legale in via Manzoni, 26 – 87100 Cosenza P.IVA 03380360788 in possesso dei requisiti necessari per l'espletamento del servizio, essendo iscritta al MEPA al Bando Servizi ed essendo, inoltre, rispettato il principio di rotazione in quanto la stessa non è stata sin ora affidataria di servizi da parte di questo Dipartimento;

**DI DARE ATTO** che i tempi di realizzazione sono quantificati in giorni 10 ( dieci ) dalla data di conclusione della procedura sul MEPA;

**DI ATTESTARE**, a norma dell'art. 4 della L.R. 47/201 la copertura finanziaria di 3.000,00 ( tremila/00) sul Cap. U9070200501 del Bilancio Regionale 2019;

**DI ACCERTARE**, ai sensi dell'art. 53 del D.Lgs. 118/2011 allegato n. 4/2 principio 3.2, la sufficiente disponibilità della somma somma complessiva di euro 3.000,00 ( tremila/00) sul Capitolo di Entrata E9201012001 Debitore Ministero dell'Economia e delle Finanze, giusta proposta di accertamento n.5293/2019 generata telematicamente ed allegata al presente atto;

**DI IMPEGNARE** la somma complessiva di 3.000,00 ( tremila/00) sul Cap. U9070200501 del Bilancio Regionale 2019 giusta proposta di impegno 8480/2019 generata telematicamente ed allegata al presente atto;

**DI** provvedere con successivo atto alla liquidazione della spesa a favore Agenzia Duepuntozero previa acquisizione dei servizi di che trattasi e della relativa documentazione amministrativo- contabile;

**DI DARE ATTO** che si provvederà agli obblighi di pubblicazione previsti dall'art. 23 del d.lgs. n. 33/2013 e alle ulteriori pubblicazioni previste dal Piano Triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell'art. 7 bis co. 3 del d.lgs. n. 33/2013;

**DI NOTIFICARE** il presente provvedimento al soggetto interessato;

**DI DISPORRE** la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale [www.regione.calabria.it](http://www.regione.calabria.it) ai sensi del d.lgs 14 marzo 2013 n.33 e sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria.

Sottoscritta dal Responsabile del Procedimento

**LA VERSA MARIA SALVINA**  
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente Generale  
**GATTO MARIA FRANCESCA**  
(con firma digitale)



**REGIONE CALABRIA**  
**REGIONE CALABRIA**  
**GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO BILANCIO, PATRIMONIO E FINANZE**  
**SETTORE Gestione Entrate**

**N. 301/2019**

**DIPARTIMENTO TURISMO E SPETTACOLO (TES) SETTORE 4 -  
VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E PROM. TURISTICA - ORG.  
DELL'OFFERTA TURIST., SPETT. -FUNZIONI TERRITORIALI**

**OGGETTO: PAC 2014/2020 CAMPAGNA DI ADVERTISING FINALIZZATA ALLA  
PROMOZIONE TURISTICA DEL SISTEMA AEROPORTUALE CALABRESE NEI  
MERCATI DI RIFERIMENTO. SMART CIG Z332A39AB5 CUP J69E19001210003-  
SERVIZI PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA LOTTO 2 AZ.  
ZACCERTAMENTO E IMPEGNO DI SPESA**

**SI ESPRIME**

VISTO di regolarità contabile, in ordine all'entrata, in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

Catanzaro, 24/10/2019

Sottoscritta dal Dirigente del Settore  
**STEFANIZZI MICHELE**  
(con firma digitale)



**REGIONE CALABRIA**  
**REGIONE CALABRIA**  
**GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO BILANCIO, PATRIMONIO E FINANZE**  
**SETTORE Ragioneria Generale – Gestione Spese**

**N. 301/2019**

**DIPARTIMENTO TURISMO E SPETTACOLO (TES) SETTORE 4 -  
VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E PROM. TURISTICA - ORG.  
DELL'OFFERTA TURIST., SPETT. -FUNZIONI TERRITORIALI**

**OGGETTO: PAC 2014/2020 CAMPAGNA DI ADVERTISING FINALIZZATA ALLA  
PROMOZIONE TURISTICA DEL SISTEMA AEROPORTUALE CALABRESE NEI  
MERCATI DI RIFERIMENTO. SMART CIG Z332A39AB5 CUP J69E19001210003-  
SERVIZI PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA LOTTO 2 AZ.  
ZACCERTAMENTO E IMPEGNO DI SPESA**

**SI ESPRIME**

VISTO di regolarità contabile, in ordine alla spesa, attestante la copertura finanziaria, in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

Catanzaro, 25/10/2019

Sottoscritta dal Dirigente del Settore  
GIORDANO UMBERTO ALESSIO  
(con firma digitale)